


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	<b>Культура массовых коммуникаций</b>
Факультет	<b>Культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Связей с общественностью, рекламы и культурологии</b>
Курс	<b>4</b>

Направление (специальность): **51.03.01«Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № **14** от **мая 2024** г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № **\_\_** от **\_\_** 20 **\_\_** г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № **\_\_** от **\_\_** 20 **\_\_** г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Мартыненко А.В.</b>	<b>Связей с общественностью, рекламы и культурологии</b>	<b>Кандидат культурологии</b>

	<b>СОГЛАСОВАНО</b>
	Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью рекламы и культурологии  /А.К. Магомедов « 10 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цели освоения дисциплины:** изучение истории и теории медиа исследований, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций.

**Задачи освоения дисциплины:**

- познакомить студентов с различными традициями изучения масс медиа: социологией средств массовой коммуникации, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом СМК;
- рассмотреть историю американской, европейской и советско-российской традиций изучения СМК;
- представить различные методы анализа материалов масс-медиа, применить их к анализу российских СМК и обсудить полученные результаты.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору студента, изучается в 8-ом семестре 4 курса бакалавров по направлению «Культурология» и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Менеджмент выставочной деятельности
- Социокультурное проектирование
- PR-технологии в сфере культуры
- Soft skills тренинг
- Маркетинг в сфере культуры
- Культура социальных групп и движений
- Проектно-технологическая практика


Результаты освоения дисциплины будут необходимы при изучении следующих практик и ГИА:

- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности	Знать: - основные правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; - виды и особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

	<p>мероприятий в социокультурной сфере;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять профессиональные функции планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, с учетом знания их особенностей;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul>
--	--

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2


4.2. по видам учебной работы (в часах) 72

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
Лекции	18	18		
семинарские и практические занятия	18	18		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	устный опрос, тестирование	устный опрос, тестирование		
Курсовая работа	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения          очная         

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Массовая	25	6	6	-	-	13	устный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

коммуникация. Теории и концепции							опрос, тестирова ние
Тема 2. Концептуализаци я новых средств массовой коммуникации	19	4	6	-	2	13	устный опрос, тестирова ние
Тема 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты	20	6	4	-	2	14	устный опрос, тестирова ние
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Массовая коммуникация. Теории и концепции

Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке. Системно-структурные представления о массовой коммуникации: Социодинамическая теория СМК. Медиа как средство поддержания системной стабильности. СМК в концепции самореферентных социальных систем. Теории социального научения. Массмедиа как средство конструирования реальности. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации: Структура мифа в семиологии. Кодирование и декодирование. Тексты МК как структуры повествования Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Неомарксистские теории. Франкфуртская школа Взаимоотношения медиа в культуре: Культурологический анализ. Символический интеракционизм. Теория ритуала. Социальное конструирование реальности. Анализ фреймов. Теории культивации. Британские культурные исследования. Анализ новостей

### Тема 2. Концептуализация новых средств массовой коммуникации

Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа: Компьютерная коммуникация. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, конвергенция, конгломерация, демассовизация.

### Тема 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты

Концепция «интерактивного общества». Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Типология содержания масс медиа.

Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации: Установление пунктов «повестки дня», «спираль молчания», Информационный дефицит.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ


### Тема 1. Массовая коммуникация. Теории и концепции

(форма проведения – семинар, практическое занятие)

#### ЗАНЯТИЯ 1-3

*Вопросы по теме* (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Сформулируйте общие условия функционирования массовой коммуникации.
2. Каковы основные характеристики массовой коммуникации
3. Проанализируйте функции/дисфункции массовой коммуникации (на индивидуальном

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- и общественном уровнях)
4. Новости как жанр. (характерные черты и основные признаки новостей, проблема производства и воспроизводства новостных структур, методы манипулирования аудиторией).
  5. Новости как дискурс (элементы новостного дискурса, его структура).
  6. Как менялись представления о возможностях воздействия медиа на аудиторию
  7. Проясните сущность современных концепций изучения эффектов массовой коммуникации (установление пунктов "повестки дня", "спираль молчания", теории информационного дефицита)
  8. В чем заключается суть зависимости эффектов массовой коммуникации?
  9. В чем заключается суть теории социального научения?

**Практические задания:** Подумайте о роли телевидения в жизни современного человека. Может ли телевидение и в частности телевизионная реклама оказывать существенно воздействие на ценности и поведенческие модели молодежи? (задание выполняется письменно в форме эссе).

**Тема 2. Концептуализация новых средств массовой коммуникации** (форма проведения – семинар, практическое занятие)

#### **ЗАНЯТИЯ 4-6**

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Дефиниции и генезис понятий: Средства массовой информации, массовая коммуникация, масс медиа, средства массового общения.
2. Структурный функционализм как исследовательская традиция социологии массовой коммуникации.
3. Концепция идеологии и ее познавательный потенциал применительно к задачам изучения массовой коммуникации.
4. Массовая коммуникация и социальные изменения: теоретические модели, результаты исследований.
5. Структуралистские подходы анализа содержания массовой коммуникации: теория, практические приложения.
6. Метод классического контент-анализа. На примере анализа предвыборных публикаций в центральной прессе.
7. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
8. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистских теорий.
9. Нормы функционирования институтов массовой коммуникации в условиях тоталитаризма, авторитаризма, либеральной демократии.
10. Медиа в ракурсе феминистской перспективы анализа.


**Практические задания:**

1. Проведите анализ телевизионных новостных выпусков за последнюю неделю (с пятницы по среду) по следующему плану (задание выполняется письменно): какого рода события оказались в центре внимания? Какие события стали новостями и почему? какие нюансы подачи новостей были на разных ТВ-каналах (официальных и неофициальных)? Проанализируйте и сравните другие источники новостей (интернет, радио, пресса).

2. Выберите в качестве примера сообщения рекламное объявление в женском журнале. Проведите его семиологический анализ (задание выполняется письменно).

**Тема 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты** (форма проведения – семинар, практическое занятие)

#### **ЗАНЯТИЯ 7-9**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Аудитория и эффекты массовой коммуникации.
2. Исследование аудитории массовой коммуникации в России. Историографический обзор.
3. Прикладные исследования аудитории средств массовой коммуникации. Специфика изучения аудитории телевидения (радио, печатных изданий).
4. Проблематика мифа в работах Р. Барта. Применение методологии при анализе материалы массовой коммуникации?
5. Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэлле-Нойман "Спираль молчания".
6. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в сфере массовой коммуникации.
7. Теоретики "Франкфуртской школы" о массовой коммуникации. На примере работы В.Беньямина "Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости".
8. Концепция анализа "текста" В.Проппа. На примере работы "Морфология сказки".
9. Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире. (По работам А. Зиновьева "Запад", "Глобальный человек").
10. Работа Г. Дебора "Общество спектакля". Проблемы средств массовой коммуникации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества.
11. Ч. Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой коммуникации, общественное мнение, демократическая политическая система. По работе "Властвующая элита".
12. Проблемы объективности и свободы средств массовой информации.

**Практическое задание:** Примените аналитический подход В. Проппа применительно к просмотренному вами сериалу. В чем, на ваш взгляд, состоят преимущества и недостатки этого подхода? (задание выполняется письменно).

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Массовая коммуникация: определение.
2. Генезис массовых коммуникаций.
3. Основные модели массовой коммуникации.
4. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке
5. Общие условия функционирования массовой коммуникации
6. Социодинамическая теория СМК.
7. СМК в концепции самореферентных социальных систем.
8. Теории социального научения
9. Масс медиа как средство конструирования реальности.
10. Структура мифа в семиологии.
11. Проблема кодирования и декодирования.
12. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Неомарксистские теории.
13. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Франкфуртская

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

школа


14. Британские культурные исследования. Анализ новостей (структура, процесс производства, манипулирование новостным содержанием)
15. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
16. Условия превращения коммуникации в массовую.
17. Типы коммуникации (классификация по массовости, по степени организованности, по инициативности коммуникаторов и т.д.)
18. Функции и характеристики массовой коммуникации
19. Системно-структурные представления о массовой коммуникации.
20. Медиа как средство поддержания системной стабильности.
21. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации
22. Тексты МК как структуры повествования
23. Массовая коммуникация и культура.
24. Основные положения теории символического интеракционизма.
25. Основные идеи символического конструирования реальности.
26. Теория фреймов и теория культивации. Сходства и различия.
27. Концепции информационной эпохи.
28. Исследование новых медиа. Новые подходы.
29. Компьютерная коммуникация теории и концепции.
30. Современные тенденции массовой коммуникации (глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция).
31. Концепция «интерактивного общества».
32. Особенности аудитории многоканальной медиасреды.
33. Типология содержания масс медиа.
34. Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации: Установление пунктов «повестки дня». «Спираль молчания». Информационный дефицит.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*


### *Очная форма*

Названия тем и разделов	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Тема 1. Массовая коммуникация. Теории и концепции	–Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; –Подготовка к семинарскому занятию, –Выполнение практического задания –Подготовка к сдаче зачета	13	Устный опрос, проверка задания, зачет
Тема 2. Концептуализация новых средств массовой коммуникации	–Проработка учебного материала с использованием	13	Устный опрос, проверка задания,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

	<p>ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–Подготовка к семинарскому занятию,</li> <li>–Выполнение практических заданий</li> <li>–Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		зачет
Тема 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>–Подготовка к семинарскому занятию,</li> <li>–Выполнение практического задания</li> <li>–Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	14	Устный опрос, проверка задания, зачет



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html> (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672> (дата обращения: 24.08.2023).

#### дополнительная:

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820> (дата обращения: 24.08.2023).
3. Культура массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / составитель Д. В. Думанский. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/79376> (дата обращения: 24.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509768> (дата обращения: 24.08.2023).
5. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> (дата обращения: 24.08.2023).

#### учебно-методическая

Мартыненко А. В. Культура массовых коммуникаций : учебно-методические рекомендации / А. В. Мартыненко. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 10 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11314> . - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

#### Согласовано:

Гл. библиотечарь

Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.


ФИО



Подпись

11.05.2023

Дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

#### б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft Office Std 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

##### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023  
Должность сотрудника УИИТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей



Разработчик



доцент Мартыненко А.В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		27.05.2024
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		13.05.2024

### Приложение 1

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины


##### а) Список рекомендуемой литературы

###### основная:

6. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109257.html>
7. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536707>

###### дополнительная:

2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555600>.
8. Культура массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / составитель Д. В. Думанский. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/79376>

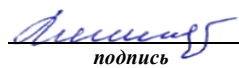
Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

9. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539467>
10. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/54310>

#### учебно-методическая


1. Мартыненко А. В. Культура массовых коммуникаций : учебно-методические рекомендации / А. В. Мартыненко. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 10 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11314>

*Согласовано:*

Специалист ведущий / Шевякова И.Н. /  / 27.05.2024  
*Должность сотрудника научной библиотеки* / *ФИО* / *подпись* / *дата*

## Приложение 2

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

*в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.13.05.2024